INIZIATIVA PER L’ACQUISIZIONE DI BANCHE DATI NEL CAMPO DELL’INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) PER CONSIP S.P.A.

DOCUMENTO DI CONSULTAZIONE DEL MERCATO

QUESTIONARIO GENERALE

***Da inviare a mezzo mail all’indirizzo:***

**sourcingIT@consip.it**

Roma, 18/06/2018

 **Premessa**

Nell’ambito delle attività di assistenza e supporto negli acquisti delle Amministrazioni Pubbliche, Consip S.p.A. agisce su tre aree principali:

- Programma di razionalizzazione degli acquisti pubblici: con lo scopo di razionalizzare la spesa delle amministrazioni, migliorando la qualità degli acquisti e riducendo i costi unitari attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche e strumenti innovativi;

- Procurement verticale: sviluppa specifici progetti-gara per singole amministrazioni, sulla base di specifici disciplinari, e per tutte le amministrazioni, su iniziative di supporto all'Agenda Digitale;

- Progetti per la PA, individuati attraverso provvedimenti di legge o atti amministrativi, in virtù della capacità di gestire progetti complessi con il duplice fine di supportare gli obiettivi di finanza pubblica favorendo l’utilizzo di strumenti informatici nella P.A. e promuovere la semplificazione, l’innovazione e il cambiamento.

Il presente documento di consultazione del mercato ha l’obiettivo di:

* garantire la massima pubblicità alle iniziative per assicurare la più ampia diffusione delle informazioni;
* ottenere la più proficua partecipazione da parte dei soggetti interessati;
* pubblicizzare al meglio le caratteristiche dei servizi oggetto di analisi;
* ricevere, da parte dei soggetti interessati, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato.

In merito all’iniziativa “Servizi di banche dati nel campo dell’Information & Communication Technology (ICT)” Vi preghiamo di fornire il Vostro contributo - previa presa visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali sotto riportata - compilando il presente questionario e inviandolo entro 15 giorni all’indirizzo sourcingIT@consip.it.

Tutte le informazioni fornite con il presente documento saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo dell’iniziativa in oggetto.

Consip S.p.A., in ragione di seguito previsto in materia di trattamento dei dati personali, si impegna a non divulgare a terzi le informazioni raccolte con il presente documento.

L’invio del documento al nostro recapito implica il consenso al trattamento dei dati forniti.

**Dati azienda**

|  |  |
| --- | --- |
| **Azienda** |  |
| **Indirizzo** |  |
| **Nome e cognome del referente** |  |
| **Ruolo in azienda** |  |
| **Telefono** |  |
| **Fax** |  |
| **Indirizzo e-mail** |  |
| **Data compilazione del questionario** |  |

**Informativa sul trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito anche *“Regolamento UE”*), Vi informiamo che la raccolta ed il trattamento dei dati personali (d’ora in poi anche solo “Dati”) da Voi forniti sono effettuati al fine di consentire la Vostra partecipazione all’ attività di consultazione del mercato sopradetta, nell’ambito della quale, a titolo esemplificativo, rientrano la definizione della strategia di acquisto della merceologia, le ricerche di mercato nello specifico settore merceologico, le analisi economiche e statistiche.

Il trattamento dei Dati per le anzidette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di protezione dei dati personali, avrà luogo con modalità sia informatiche, sia cartacee.

Il conferimento di Dati alla Consip S.p.A.; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire da parte Vostra, le informazioni per una più compiuta conoscenza del mercato relativamente alla Vostra azienda.

I Dati saranno conservati in archivi informatici e cartacei per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

All’interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l’interessato ha il diritto di: i) revocare, in qualsiasi momento, il consenso; ii) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano, nonché l’accesso ai propri dati personali per conoscere la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; *iii)* il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; *iv)* il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all’art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito ricorso, reclamo o segnalazione.

L’invio a Consip S.p.A. del Documento di Consultazione del mercato implica il consenso al trattamento dei Dati personali forniti.

Titolare del trattamento dei dati è Consip S.p.A., con sede in Roma, Via Isonzo 19 D/E. Le richieste per l’esercizio dei diritti riconosciuti

di cui agli artt. da 15 a 23 del regolamento UE, potranno essere avanzate al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo di posta elettronica esercizio.diritti.privacy@consip.it.

**Breve descrizione dell’iniziativa**

Consip ha assunto un ruolo nel nuovo sistema degli approvvigionamenti pubblici, sotto diversi profili:

* è un centro di competenza in materia di acquisti pubblici e strumenti innovativi di approvvigionamento, in grado di supportare lo sviluppo del modello della centrale acquisti dei nuovi soggetti aggregatori;
* ha già messo a punto strumenti e realizzato iniziative di razionalizzazione in diversi settori merceologici, che rappresentano best practice da condividere con gli altri soggetti;
* consente di ottimizzare il livello di aggregazione della domanda e di conseguenza l’offerta in alcune categorie merceologiche che per loro natura hanno mercati di livello nazionale;
* consente di qualificare la domanda e l’offerta per massimizzare il “valore” delle forniture ICT.

Nell’ambito del Procurement verticale, Consip contribuisce alla realizzazione dell’Agenda digitale italiana, in sinergia con l’Agenzia per l’Italia Digitale, svolgendo attività di centrale di committenza relative al Sistema Pubblico di connettività - SPC, alle Reti telematiche delle pubbliche amministrazioni, alla Rete internazionale della Pubblica Amministrazione - Ripa e ai contratti quadro per l’acquisizione di applicativi informatici e per l’erogazione di servizi di carattere generale riguardanti il funzionamento degli uffici della PA.

In particolare, sui Contratti Quadro SPC Cloud, si segnalano le attività più rilevanti che Consip è tenuta a eseguire:

- direttamente o tramite terzi, un’approfondita indagine atta a rilevare i migliori prezzi di mercato di servizi analoghi a quelli erogati dai fornitori assegnatari nell’ambito dei Contratti Quadro;

- periodicamente, di concerto con AgID, attività di informazione e condivisione nei confronti delle Amministrazioni in merito ai servizi oggetto di fornitura, ai nuovi servizi analoghi potenzialmente integrabili a catalogo sulla base delle valutazioni del Comitato.

Per far fronte a tali attività, Consip S.p.A. dispone di un Osservatorio che si occupa della raccolta delle informazioni sullo stato e le tendenze dei vari settori del mercato ICT. In tale contesto gli ambiti principali di attività svolte da Consip sono di tipo:

- strategico: a supporto delle decisioni, concernenti le tendenze del mercato ICT tramite il monitoraggio sia della domanda sia dell’offerta in termini di strategie di posizionamento dei fornitori, trasformazione delle strategie di acquisto di beni/prodotti ICT anche grazie alle nuove tecnologie digitali, open innovation, evoluzione dei prodotti e dei servizi ICT;

- tattico: a supporto delle iniziative di procurement ICT svolte da Consip S.p.A. è necessario fornire valutazioni sia tecnologiche sia economiche (in termini di metriche, prezzi, benchmark e audit) per un costante allineamento al mercato e alla compliance.

Lo scopo è quello di disporre di un servizio organico di Information provider diversificati, capaci di informazioni che permettano di:

- raggiungere i nuovi obiettivi che sono stati assegnati a Consip sia in termini di spending review sia in termini di efficienza,

- stabilire uno o più criteri per giudicare il corretto dimensionamento dei servizi nelle iniziative di sourcing ICT;

- garantire il rispetto degli impegni sui contratti SPC Conn e SPC Cloud in termini di rilevazione prezzi;

* valutare l’efficacia e l’efficienza dell’ambiente IT, garantendo l’integrità dei dati in termini di confidenzialità, integrità e disponibilità e accertare l’affidabilità delle attività nel rispetto delle norme di legge (compliance) e delle normative aziendali.

Pertanto oggetto di studio è l’acquisizione di servizi di banche dati, di benchmark sui prezzi dei servizi ICT e di audit su centri elaborazione dati, per le seguenti esigenze informative:

- analisi delle strategie il servizio prevede l’accesso ad un portale di banca dati informative del settore ICT e al supporto diretto di analisti specializzati italiani e internazionali, secondo dei criteri di trasparenza e indipendenza rispetto ai produttori delle tecnologie e dai gruppi industriali oggetto di analisi, nonché attraverso il supporto di un team dedicato e localizzato di esperti di settore, a supporto della contestualizzazione e personalizzazione dei contenuti informativi al portale riservati ai ruoli direttivi. E’ inoltre richiesta anche la possibilità di effettuare richieste agli analisti, partecipazione a seminari, accesso ai webinar sia in modalità on-line che on demand;

- analisi fatturati per il mercato dell’offerta e verifica dei prezzi di listino per prodotti hw e sw: le attività prevedono delle analisi sulle dimensioni di specifici vendor/VAR/System integrator nonché analisi sulle PMI, in termini di fatturato globale e specifico (a titolo esemplificativo e non esaustivo: stampanti, pc desktop, server, servizi di sviluppo applicativo per datawarehouse nonché per ERP, servizi sistemistici per la gestione di server fisici e virtuali, servizi cloud); analisi di quantità vendute, tassi di crescita e market share relativamente ad una specifica tipologia di prodotto; verifica dei prezzi di listino per prodotti hw e delle licenze sw nonché analisi della scontistica applicata dai vari vendor/VAR/System integrator;

- analisi dei benchmark dei prezzi dei servizi ICT e audit sui centri elaborazione dati: le attività sono rivolte all’esecuzione dell’assessment dei servizi oggetto di benchmarking/audit, ricerche/analisi/benchmark per la valutazione dell’effort e della produttività sui servizi cloud, applicativi, sistemistici, service desk, sicurezza informatica, TLC, network, nonché per la verifica delle metriche volte alla misurazione della qualità dei servizi in termini di SLA, audit degli aspetti relativi alla sicurezza informatica, logica e fisica, audit dei rischi legati al business e al funzionamento dei Sistemi Informativi.

**Domande – Questionario generale**

1. Riportare una breve descrizione dell’Azienda, indicando la tipologia (piccola, media, grande impresa), i settori di attività, il core business, il numero di dipendenti, il CCNL applicato?

|  |
| --- |
|  |

1. La Vostra azienda è associata a qualche Associazione di Categoria ? Se sì quale ?

|  |
| --- |
|  |

1. La Vostra azienda ha mai partecipato a gare pubbliche? Se si, quali?

|  |
| --- |
|  |

1. La Vostra Azienda svolge i servizi di seguito indicati? In caso affermativo, si chiede di specificare, per ciascun servizio:
* gli elementi da cui si possa evincere l’esperienza maturata negli anni dalla Vostra Azienda nell’erogazione del servizio;
* i punti di forza della Vostra Azienda nello specifico servizio;
* la *value proposition* del servizio;
* il dettaglio delle attività e le modalità generali di erogazione del singolo servizio.

|  |  |
| --- | --- |
| **Analisi delle strategie**  |  |
| **Analisi fatturati per il mercato dell’offerta e verifica dei prezzi di listino per prodotti hw e sw** |  |
| **Analisi dei benchmark dei prezzi dei servizi ICT e audit sui centri elaborazione dati** |  |

1. Indicare il fatturato sostenuto dall’azienda per la fornitura di “Servizi di banche dati nel campo dell’Information & Communication Technology (ICT)” nel triennio precedente all’anno corrente eventualmente suddiviso nelle varie attività costituenti l’oggetto principale.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Anno | Fatturato globale*(euro)* | Fatturato specifico per servizi di banche dati – analisi delle strategie*(euro)* | Fatturato specifico per servizi di banche dati – analisi fatturati per il mercato dell’offerta*(euro)* | Fatturato specifico per servizi di banche dati – analisi dei benchmark dei prezzi dei servizi ICT e audit*(euro)* |
| 2017 |  |  |  |  |
| 2016 |  |  |  |  |
| 2015 |  |  |  |  |

1. Indicare il numero di dipendenti complessivo dell’azienda nei tre anni precedenti alla pubblicazione del presente documento, con il dettaglio del numero di analisti dedicati unicamente alla ricerca, per specifico servizio, di cui dispone complessivamente la Vostra Azienda

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Anno | Numero dipendenti complessivo | Numero analisti dedicati unicamente alla ricerca per servizi di banche dati – analisi delle strategie | Numero analisti dedicati unicamente alla ricerca per servizi di banche dati – analisi fatturati per il mercato dell’offerta | Numero analisti dedicati unicamente alla ricerca per servizi di banche dati – analisi dei benchmark dei prezzi dei servizi ICT e audit |
| 2017 |  |  |  |  |
| 2016 |  |  |  |  |
| 2015 |  |  |  |  |

1. Quali certificazioni, rilasciate da organi 'indipendenti', possiede la Vostra azienda (ISO, qualità, processo…)?

|  |
| --- |
|  |

1. Delle eventuali certificazioni da Voi possedute, quali di queste sono strettamente connesse con l’attività richiesta e, con particolare riferimento ai seguenti servizi?

|  |  |
| --- | --- |
| **Certificazioni inerenti all’analisi delle strategie**  |  |
| **Certificazioni inerenti all’analisi fatturati per il mercato dell’offerta e verifica dei prezzi di listino per prodotti hw e sw** |  |
| **Certificazioni inerenti all’analisi dei benchmark dei prezzi dei servizi ICT e audit sui centri elaborazione dati** |  |
| **Eventuali ulteriori certificazioni inerenti all’attività richiesta** |  |

1. In quali Paesi opera prevalentemente la Vostra Società? Si chiede di fornire tale indicazione per ciascuno dei seguenti servizi, specificando altresì, per ogni servizio, l’esistenza o meno di sedi operative in Italia e/o in Europa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Analisi delle strategie**  |  |
| **Analisi fatturati per il mercato dell’offerta e verifica dei prezzi di listino per prodotti hw e sw** |  |
| **Analisi dei benchmark dei prezzi dei servizi ICT e audit sui centri elaborazione dati** |  |

1. Qual è l’ampiezza della distribuzione geografica delle fonti informative della la Vostra Azienda con riferimento a ciascuno dei seguenti servizi?

|  |  |
| --- | --- |
| **Analisi delle strategie**  |  |
| **Analisi fatturati per il mercato dell’offerta e verifica dei prezzi di listino per prodotti hw e sw** |  |
| **Analisi dei benchmark dei prezzi dei servizi ICT e audit sui centri elaborazione dati** |  |

1. Quali sono, secondo la Vostra conoscenza del mercato di riferimento della presente acquisizione, i principali player di mercato per ciascuno dei servizi di seguito indicati?

|  |  |
| --- | --- |
| **Analisi delle strategie**  |  |
| **Analisi fatturati per il mercato dell’offerta e verifica dei prezzi di listino per prodotti hw e sw** |  |
| **Analisi dei benchmark dei prezzi dei servizi ICT e audit sui centri elaborazione dati** |  |

1. Esistono diritti di copyright/esclusiva della ricerca sviluppata dalla Vostra Azienda? In caso affermativo indicare, per ciascuno dei servizi di seguito indicati, la tipologia di diritti di copyright/esclusiva esistenti:

|  |  |
| --- | --- |
| **Analisi delle strategie**  |  |
| **Analisi fatturati per il mercato dell’offerta e verifica dei prezzi di listino per prodotti hw e sw** |  |
| **Analisi dei benchmark dei prezzi dei servizi ICT e audit sui centri elaborazione dati** |  |

Con la sottoscrizione del Documento di Consultazione del mercato, l’interessato acconsente espressamente al trattamento dei propri Dati personali più sopra forniti.

|  |
| --- |
| **Firma operatore economico** |
| [Nome e Cognome] |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |